

Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit & Presse

2007, 2016, 2028 – die Zeit ist mehr als reif für ein Jamb de Cologne!

Das **Jamb de Cologne 2028** soll ein Diözesanlager für alle und mit allen werden. Wir möchten, dass die Kinder, Jugendlichen und Leitenden des Diözesanverbands ihre Interessen, Wünsche, Themen und Bedürfnisse in die Lagerplanung und -umsetzung einbringen können.

Die verschiedenen Themenbereiche der Planung und Durchführung des Lagers werden in Untergruppen bearbeitet. Hierfür suchen wir **DICH!**

Als **Bereichsleitung** leitest du das **Team Öffentlichkeitsarbeit & Presse** und bist direkte Verbindungsstelle in die Projektleitung. Hierbei kommen unter anderem diese Aufgaben auf dich zu:

- Erstellung von Sharepics und Social-Media Beiträgen im Vorfeld zur Werbung
- Logo & Corporate Design erarbeiten
- Gestaltung von Printprodukten, z.B. Lagerheft, Merchandise, Aufnäher...
- Berichterstattung bzw. Foto-/Video-Reportage vor Ort
- Aufbereitung des Materials im Nachgang (z.B. Aftermovie)
- Kontakt zur (Lokal)Presse + Politik
- Begleitung von Gästen / VIPs und Pressevertreter*innen

Diese Liste ist keineswegs vollständig, sondern wartet darauf, mit deiner Kreativität gefüllt zu werden!

Als **Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit & Presse** solltest du unter anderem folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Kommunikationsstärke
- Organisations- und Strukturtalent
- Medienaffinität
- Fähigkeit zur Selbst- und Gruppenorganisation
- Teamleiter erfahrung
- Sicher im Umgang mit Microsoft 365
- Ganz viel Lust auf ein großartiges Jamb

Bitte schreibe uns **bis Donnerstag, 26.02.26** ein paar Stichpunkte zu dir und deiner Motivation an dl@dpsg-koeln.de. Hierhin kannst du dich natürlich auch mit Fragen wenden!